

Portfolio

- *Communication*
- *Marketing Digital*
- *E-commerce*



Sommaire

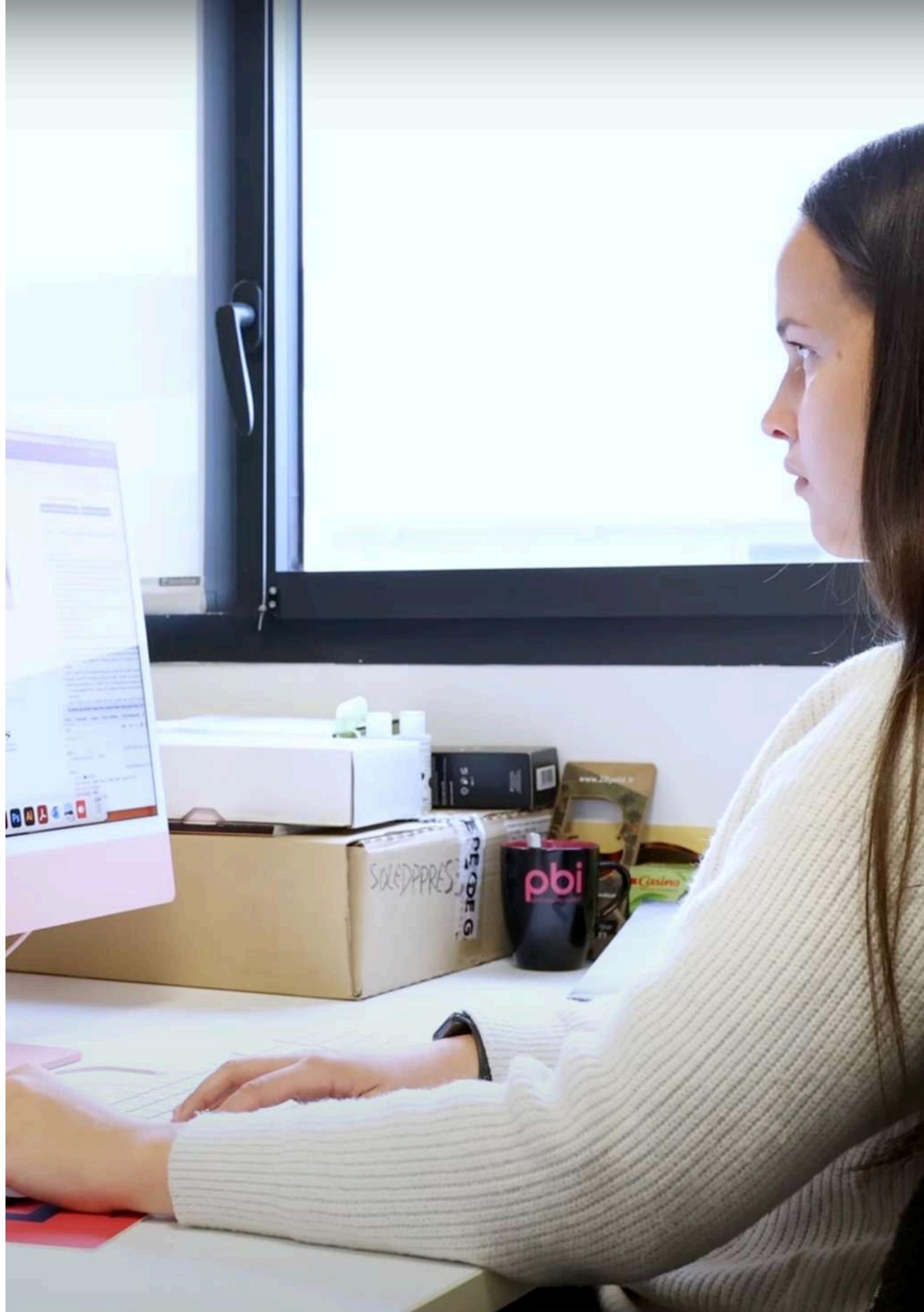
Introduction	01
Sarah Bompuis	02
Ma vision et mission	03
Mon parcours	04
Mes compétences	05
Mes projets	06
Contact	15

Introduction

Bienvenue dans mon univers

Je suis Sarah Bompuis, chargée de communication, marketing digital et e-commerce basée à Marseille. Passionnée par l'univers de la communication, je mets mes compétences au service de projets digitaux dynamiques et à fort impact. Forte de trois années d'expérience dans ces domaines, je suis aujourd'hui à la recherche d'une nouvelle opportunité afin de poursuivre mon évolution dans un environnement stimulant et proactif.

Explorez mon portfolio pour découvrir mon parcours, mes réalisations et ma passion pour chaque projet mené.



Sarah Bompuis

Guidée par la passion et la rigueur

Sportive passionnée, je pratique le rugby et la course à pied, des disciplines qui m'ont appris la persévérance, l'esprit d'équipe et la discipline. Curieuse de nature, j'aime voyager et découvrir de nouvelles cultures, ce qui nourrit mon adaptabilité au quotidien.

C'est au cours de mon BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client que j'ai découvert les univers de la communication, du marketing digital et du e-commerce. Cette révélation m'a poussée à m'investir pleinement dans ces domaines. Grâce à ma Licence Professionnelle Chargée de Projet Digital, puis à mon MBA en Communication & Marketing Stratégique, j'ai pu développer des compétences solides que je mets aujourd'hui au service de projets digitaux variés, avec engagement et rigueur.

Ces détails qui me caractérisent

curieuse - sportive - déterminée - rigoureuse -
ponctuelle - proactive - ambitieuse - compétitive

Ma vision

Une communication centrée sur le client

Pour moi, la communication doit être en phase avec l'identité de l'entreprise et fidèle à ses valeurs. Elle se construit avant tout en fonction des besoins et des attentes des clients, avec cohérence et justesse. C'est cette approche sur mesure qui permet de créer du lien, de renforcer la confiance et de donner du sens à chaque message.

Ma mission

Produire des contenus qui portent

Proposer des contenus pensés pour répondre aux besoins de l'entreprise et à la cible client, en respectant l'identité de l'entreprise et ses valeurs. Polyvalente, je peux également contribuer à dynamiser la présence en ligne de l'entreprise, notamment à travers la gestion et l'animation du site internet, selon les missions qui me seront confiées.

Mon parcours

Formations et expériences professionnelles



Après un BTS en Négociation et Digitalisation de la Relation Client, j'ai poursuivi avec une Licence Professionnelle en gestion de projets digitaux, puis intégré un MBA en communication et marketing stratégique.

Ces cinq années de formation ont été accompagnées de trois ans d'expérience chez Beauté & Parfums SAS, en stage puis en alternance pendant deux ans. J'y ai développé une véritable polyvalence : création de fiches produits optimisées, gestion complète du site e-commerce, conception de contenus visuels (catalogues, devis illustrés, etc.).

À la suite de mes études, j'ai rejoint l'entreprise Proconfort (groupe regroupant les marques Ubaud, Literie Discount et Hamilton) en tant qu'assistante e-commerce, relation client et community manager, poursuivant ainsi le développement de mes compétences digitales et opérationnelles.

Mes HardSkills

- Création de supports de communication (newsletters, visuels, etc.)
- Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, X)
- Participation à des événements professionnels (salons)
- Référencement SEO (optimisation des fiches produits et des catégories)
- Rédaction et gestion de fiches produits e-commerce
- Gestion de sites e-commerce (règles de prix et de panier, gestion des stocks, catégories, bannières, etc.)
- Relation client (gestion des appels téléphoniques et des emails)



WordPress



PrestaShop



Magento



Divalto



Microsoft Office



InDesign



PhotoShop



Skara



Canva



Carts Guru



MailChimp



Amazon



Facebook



Instagram



X



TikTok Shop



LinkedIn



TikTok



Trello



Cdiscount

Mes

compétences

Mes SoftSkills

perfectionniste, autonome, rigoureuse,
proactive, organisée, ponctuelle

Mes projets

Supports de communication

Je conçois divers supports de communication, allant de fiches techniques à des catalogues ou encore à des devis illustrés.

J'ai eu l'occasion de travailler sur plusieurs projets : création de dossiers produits détaillés, élaboration d'un catalogue ou encore mise en page de devis illustrés.

Ces réalisations sont produites principalement à l'aide d'InDesign, en veillant toujours à respecter la charte graphique de l'entreprise.



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- masque visage en tissu hydratant à l'aloé vera
- hydrate le visage en profondeur
- apaise et adoucit la peau
- favorise le renouvellement cellulaire
- réduit les rougeurs en unifiant le teint du visage
- convient à tous les types de peau, en particulier les plus sèches, sensibles, irritées ou rouges
- formule riche en aloé vera, en acide hyaluronique et en probiotiques

CONSEILS D'UTILISATION

- dépliez le masque et placez-le sur votre visage propre
- après 15 minutes, retirez et massez doucement pour absorber le sérum
- ne pas rincer

LISTE DES INGRÉDIENTS

- aqua/water
- glycerin
- propanediol
- butylene glycol
- aloe barbadensis leaf extract
- lactobacillus ferment
- sodium hyaluronate
- allantoin
- arginine
- trehalose
- hydroxyethylcellulose
- disodium edta
- polyglyceryl-10 laurate
- polyglyceryl-10 myristate
- dipotassium glycyrrhizate
- hydroxyacetophenone
- carbomer
- glyceryl acrylate/acrylic acid copolymer
- pvm/ma copolymer
- chlorphenesin
- 1,2-hexanediol
- parfum/ fragrance

Mes projets

Gestion d'un site internet e-commerce

Je sais également créer et configurer des règles de prix, que ce soit au niveau des produits ou du panier (promotions, remises, offres spéciales, etc.).

Je maîtrise la création de catégories pour structurer efficacement le catalogue, et je suis capable de concevoir des bannières visuelles afin d'animer le site selon la saisonnalité, les temps forts commerciaux ou les opérations marketing en cours.

NOUVEAU

SOLINOTES LITCHI

L'échappée belle
fruitée



LA FÊTE DES MÈRES

Découvrez notre sélection
spéciale fête des mères !

[> JE DÉCOUVRE](#)



SOLDES D'HIVER

JUSQU'À

-80 %

SUR PLUS DE 10000 ARTICLES !

[JE FONCE](#)



Mes projets

Gestion d'un site internet e-commerce

Je suis également en capacité de rédiger des contenus dédiés aux différentes catégories d'un site internet afin d'améliorer leur référencement naturel.

Ces textes ont pour objectif de rendre les pages plus visibles sur les moteurs de recherche tout en apportant des informations claires et pertinentes aux utilisateurs.

Épilation

Découvrez notre gamme complète de produits d'épilation destinée aux professionnels de l'esthétique. Nous fournissons une variété de produits pour vos prestations d'épilation, tels que de la cire, des outils et accessoires d'épilation, des soins pré et post-épilation, ainsi que des kits d'épilation.

Notre sélection inclut des **marques renommées** sur le marché de l'épilation, telles que [Cirépil by Perron Rigot](#), [Rojal](#), [Charme d'Orient](#), [PBI](#) et bien d'autres.

Retrouvez l'ensemble des produits indispensables pour pratiquer différentes **techniques** d'épilation, que ce soit avec de la [cire traditionnelle](#), de la [cire pelable](#), ou de la [cire orientale](#).

Découvrez également les divers **types de cire**, tels que les [perles de cire sans bandes](#), les [cires jetables en pot avec bandes](#), ainsi que les [cires roll'on](#) ! Nous proposons diverses cires répondant aux attentes de votre clientèle, avec des choix entre différentes textures et spécificités adaptées aux peaux sensibles, aux poils courts, aux zones intimes, aux zones tatouées, ou aux zones étendues !

PBI vous propose également une sélection de [soins pré et post-épilation](#), comprenant des huiles, des lotions, des soins pour les poils incarnés, des lingettes intimes, des talcs et des soins pour ralentir la repousse des poils de votre clientèle !

Une large gamme d'**outils** d'épilation est disponible chez PBI ! Des [spatules](#) en inox, en bambou ou jetables pour le corps, le visage, les petites surfaces et les sourcils. Nous proposons également des bandes d'épilation, des colerettes de propreté, un repose-spatule, des pots vides, des cassolettes, et des coupelles en aluminium ! Travaillez avec précision vos [soins](#) grâce aux [pinces à épiler](#).

Proposez à votre clientèle un service supplémentaire et rentable pour les femmes et les hommes avec [Tee Wax](#), une exclusivité chez PBI ! Des sticks de cire pour l'épilation **du nez et des oreilles** avec une méthode facile, rapide, et efficace !

Intégrer la technique de [lumière pulsée intense](#) dans vos salons ! PBI vous fournit tous les accessoires nécessaires à cette réalisation pour proposer une épilation longue durée à vos clientes !

Enfin, PBI offre une variété de [chauffe-cires](#) ! Vous trouverez des **chauffe-pots** pour chauffer directement les pots de cire, ou bien pour chauffer vos cires traditionnelles et en perles grâce à un pot vide. Nous proposons également des **chauffe-cartouches** pour chauffer les roll-on. Découvrez aussi les **chauffe-cires combinés** permettant de chauffer à la fois des cartouches de cire et des pots de cire.

Mes projets

Gestion d'un site vitrine

Je sais également concevoir et mettre à jour un site internet vitrine.

En effet, j'ai développé un site internet personnel avec le CMS WordPress mettant en avant mon parcours professionnel.

Ce projet m'a permis de mettre en pratique mes compétences techniques et graphiques, tout en travaillant sur l'ergonomie et l'expérience utilisateur. Ce site reflète à la fois ma créativité et ma maîtrise des outils digitaux.



Sarah Bompuis - Chargée de communication à Marseille

Sarah Bompuis – Chargée de communication

J'ai découvert ma passion pour la communication digitale grâce au BTS NDRC – Négociation et Digitalisation de la Relation Client et confirmé cette passion en licence Professionnelle Chargée De Projet Digital à l'IUT d'Aix-Marseille en alternance chez Probeautic Institut ainsi qu'en 4ème année « Grande école de communication à l'EFAP de Aix-en-Provence.

Passionnée de rugby, je suis une personne ayant une grande capacité à travailler en équipe. J'aime relever des défis et n'aime pas perdre.

À travers mon parcours scolaire, mes stages effectués et mon année en contrat d'alternance, j'ai acquis de nombreuses compétences en communication et dans le secteur du digital. De par mes expériences professionnelles, j'ai pu découvrir le monde de l'Entreprise et su m'organiser entre les études et l'Entreprise.

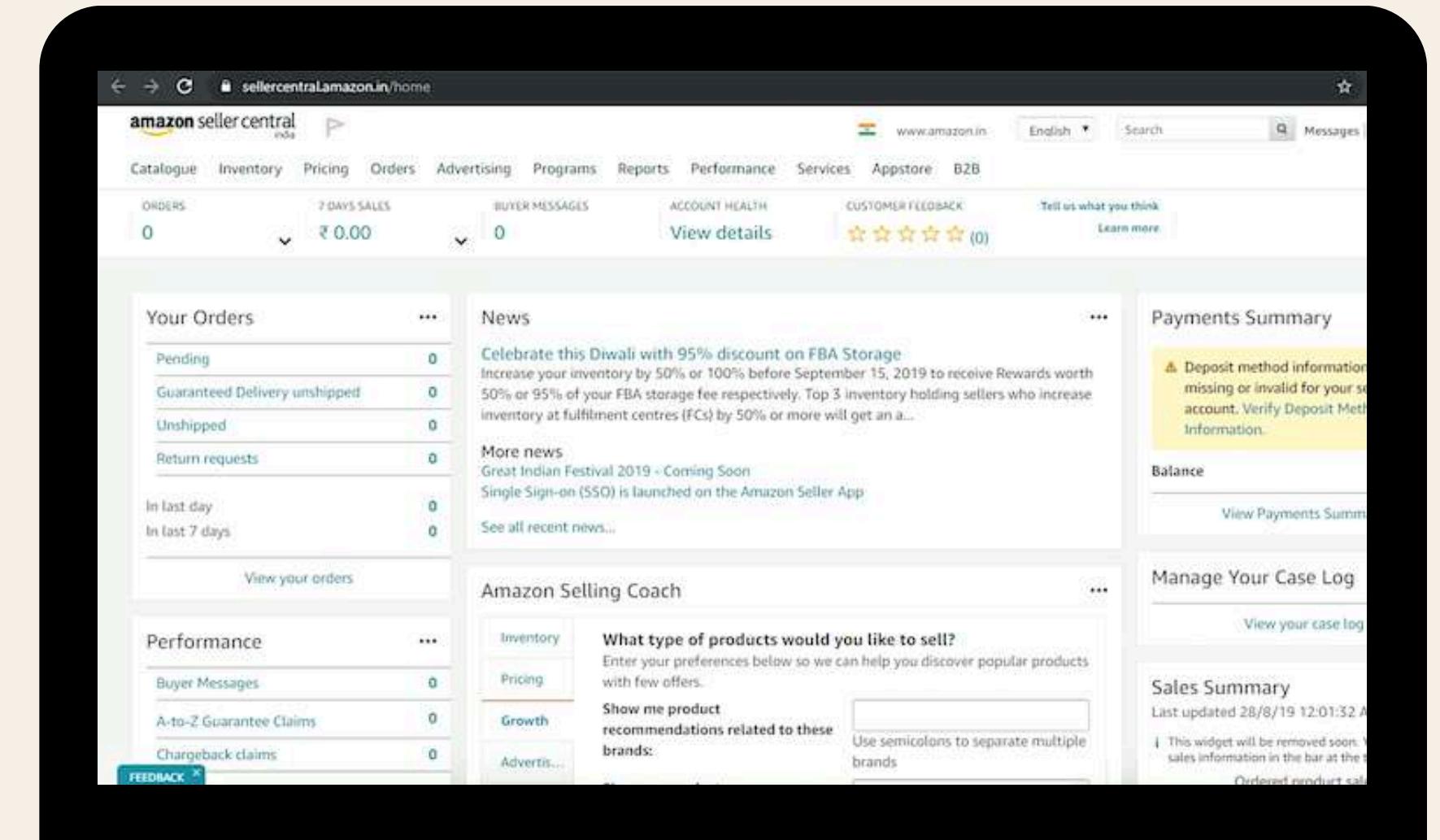
Ma passion pour les réseaux sociaux m'a aussi permis de développer des facultés d'auto-apprentissage. En effet, j'ai créé et gère le compte Instagram pour l'équipe de rugby donc je fais partie. Cette expérience me permet d'approfondir mes compétences dans le métier de chargée de communication et plus particulièrement de Community Manager. @marseille_rugby_feminin.

Mes projets

Gestion des marketplaces

Je maîtrise la gestion de marketplaces telles qu'Amazon, Cdiscount (via Octopia) et TikTok Shop.

Je suis capable de gérer l'ensemble des opérations, y compris le suivi et la gestion des commandes, ainsi que les réponses aux demandes clients dans les délais impartis.

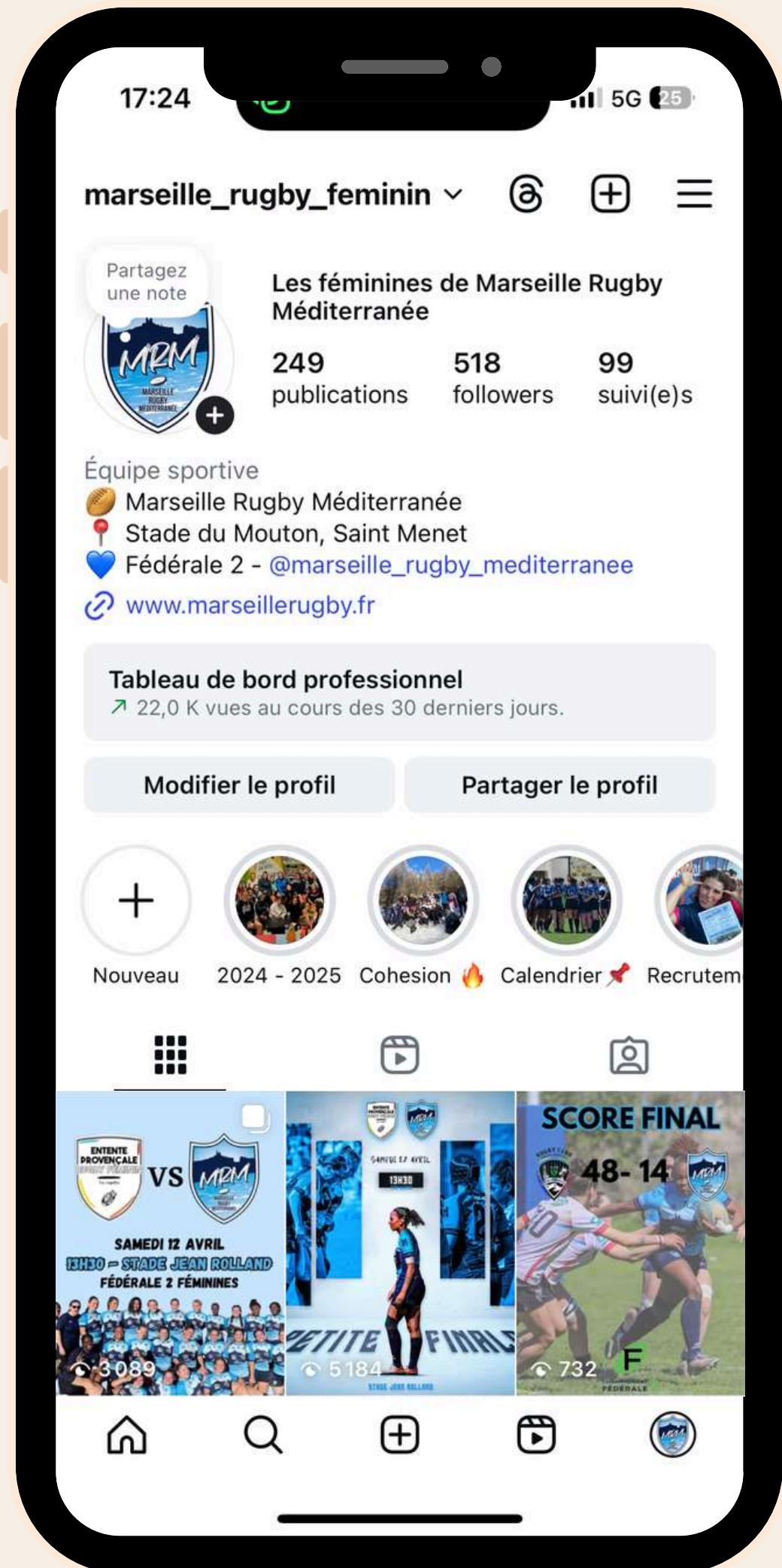


Mes projets

Gestion des réseaux sociaux

Ma passion pour les réseaux sociaux m'a également permis de développer de solides capacités d'auto-apprentissage. En effet, j'ai créé et je gère le compte Instagram de l'équipe de rugby dont je fais partie : @marseille_rugby_feminin.

Cette expérience me permet de renforcer mes compétences en tant que Community Manager, notamment à travers la création de publications, de stories et de reels.



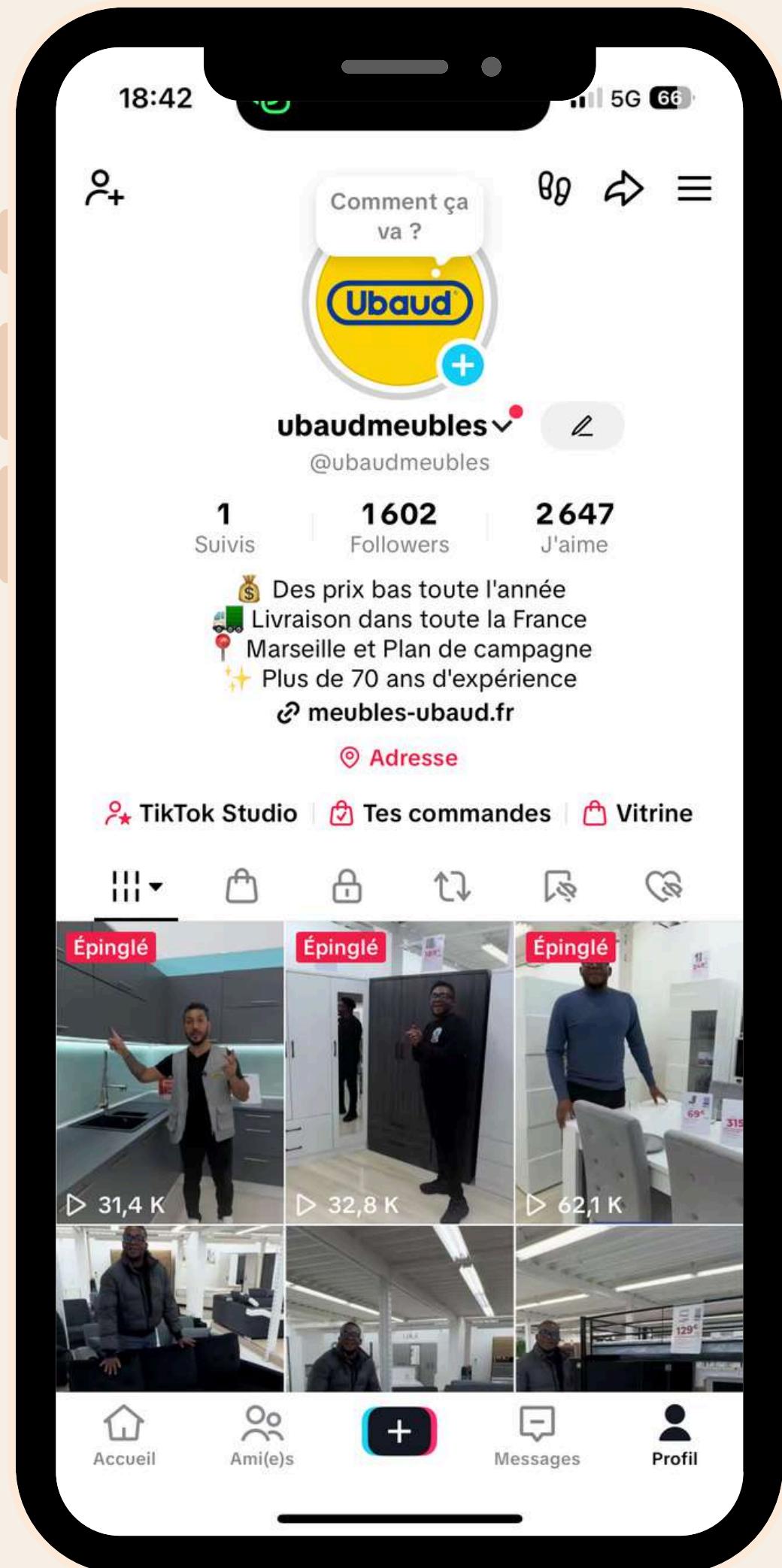
Mes projets

Gestion des réseaux sociaux

Sur TikTok, je crée des vidéos captivantes et engageantes, adaptées aux objectifs marketing et à la communication des marques, tout en favorisant l'interaction avec la communauté.

Résultats obtenus pour la marque Ubaud (Proconfort) en 1 mois :

- +7 vidéos publiées
- +1 400 abonnés
- +173 152 vues
- Nombreuses interactions : commentaires, likes, partages, enregistrements





Plus de projets et d'informations
disponibles sur mon site internet

sarah.bompuis.me

Contact

Envie de collaborer ?

Ouverte à de nouvelles opportunités dans les domaines de la communication, du marketing digital ou du e-commerce, je serais ravie d'échanger avec vous.

Si mon profil vous intéresse ou si vous souhaitez en savoir plus, n'hésitez pas à me contacter.

📞 06.70.92.16.39 📩 sarahbompuis@gmail.com 📍 Marseille

*Je me réjouis de travailler ensemble
pour créer quelque chose d'exceptionnel.*

